

An aerial photograph of a river valley. The river flows through the center, surrounded by lush green vegetation and rocky terrain. Several ancient stone ruins are visible, including a prominent tower with a conical roof in the foreground. The sky is clear and blue.

# serhat kültür

tarin - kültür - haber dergisi

Yıl: 4

Mayıs-Haziran 2006

**M. Fahrettin KIRZIOĞLU**  
**Hatıra Sayısı**

# Ahlakî Dejenerasyon ve Kültürel Kimliğimiz (1)

**YAŞADIĞIMIZ** dünyada her toplumun barış ve huzurunu tehdit eden önemli bir sorun vardır: Ahlakî dejenerasyon. Bir başka deyişle, insanların iyi, doğru, dürüst, bağışlayıcı, adaletli, merhametli, namuslu olmak gibi ahlakî erdemleri terk etmeleri, "ahlakî dışı" olmayı kendilerine bir yaşam felsefesi haline getirmeleri. Temelinde bencillik, aç gözlülük, acımasızlık, umursamazlık gibi hastalıkların yattığı bu sorun nasıl çözüleceği ise, çağımızın en önemli meselelerinden birini oluşturmaktadır.

Aslında pek çok insan çözümlünü bulamasa da bu sorunun varlığının farkındadır. Hemen herkes tarafından ahlakın önemli bir kaynağı olarak görülen "aile değerleri, toplumsal değerler" savunulmakta ve dejenerasyondan en çok etkilenen kesim olan gençleri korumak amacıyla çeşitli girişimlerde bulunmaktadır. Eğitim projeleri, düzenlenen seminerler, bizzat devlet eliyle ya da çeşitli sivil toplum kuruluşları aracılığıyla başlatılan kampanyalar, bu ahlakî çöküşün önünü almayı hedeflemektedir. Ancak bu girişimler ço-



■ Nevzat ERDAĞ

ğu zaman kalıcı bir sonuç vermemekte, ahlakî çöküş her geçen gün daha da büyük bir hız kazanmaktadır. Çünkü çözümler yanlış yerlerde aranmakta, girişimler kısır bir döngü içinde kalmaktadır.

Ahlakî dejenerasyon çoğu kişi tarafından, toplumun içinde bulunduğu kötü koşulların sonucunda ortaya çıkan kaçınılmaz bir olgu olarak kabullenilmektedir.

İnsanlar arasındaki haksızlıkların "büyük balık, küçük balığı yutar" telkiniyle makul ve doğal gibi gösteren yorumlar...

"Babana bile güvenme" ve

"kimsenin gözünün yaşına bakma" gibi telkinlerle, insanları acımasız bir bireyselliğe iten sözde bakış.

Sabır, fedakarlık, tevazu gibi güzel ahlak özelliklerini, saflık gibi göstermeye çalışan gizli ve açık telkinler...

Eğer etrafınızı biraz dikkatli incelerseniz, bu gibi telkinlerle çok yoğun ve sistemli bir biçimde bu dejenerasyonun ayakta tutulduğu açıkça görülebilir.

Bazı basın, televizyon, reklamcılık, sinema, edebiyat, mizah gibi kültürel araçlarda, bu temalar ısrarla ve hep aynı mesajlarla işlenir. Kimi gazeteler ve televizyonlar tarafından çoğu zaman ahlaksızlıkların modernlik ve çağdaşlık adı altında savunuluyor olmasının, ahlaksızlıkların ile ünlü kişilerin herşeye rağmen isimlerinin gündemde tutulmasının, onlara karşı gizli bir hayranlık oluşturulmaya çalışılmasının nedeni de ahlaksızlığın çıkar odaklı birilerinin önemli gelir kaynaklarından birisi olmasıdır. Bu propagandanın mimarları, toplumsal kültür ve ahlakî değerlerin insanlara öğrettiği gerçekleri ve değerleri göz ardı etmeye, buna karşılık inançsızlık ve ahlaksızlığı ön plana çıkarmaya çalışırlar.

İşte bu evrensel propagandanın ardında, kurdukları dünyayı süslü göstermek için hummalı bir faaliyet içinde olmaktadır. Öncelikle Toplumsal yapı, ahlakî erdemler ve inanc sistemini yok etmeye, insanları bu değerlerden uzaklaştırmaya çalışırlar. Bir yandan da insanları tuhuş ya da eşcinsellik gibi öğelere özendirilmeye, bunların doğal, meşru ve hatta makbul görüldüğü bir sosyal ortam oluşturmaya çalışırlar. Bu sosyal ortam, onların, kurmuş oldukları kirlili ve karanlık dünyayı yaşamak

■ Ahlakî dejenerasyon çoğu kişi tarafından, toplumun içinde bulunduğu kötü koşulların sonucunda ortaya çıkan kaçınılmaz bir olgu olarak kabullenilmektedir. İnsanlar arasındaki haksızlıkların "büyük balık, küçük balığı yutar" telkiniyle makul ve doğal gibi gösteren yorumlar... "Babana bile güvenme" ve "kimsenin gözünün yaşına bakma" gibi telkinlerle, insanları acımasız bir bireyselliğe iten sözde bakış. Sabır, fedakarlık, tevazu gibi güzel ahlak özelliklerini, saflık gibi göstermeye çalışan gizli ve açık telkinler...

için ihtiyaç duydukları yaşam sahasıdır.

Halkın önemli bir kesimi ise ahlaksızlıkların boyutunu tam anlamı ile bilmemesine rağmen bu durumdan çok rahatsız olmakta, ancak bu durumun neden olduğu çarpıklıklara nasıl engel olabileceğini ve bunların ne şekilde ortadan kaldırılabileceğini bilememektedir. Bu nedenle de çoğunluk, bu durum ve onu karanlık felsefesi ile mücadele etmek yerine onlardan yüz çevirmeyi, kendilerine onların tarzından farklı bir yaşam kurmayı yeterli görür. Söz konusu çıkar grupları mazlum halka dehşet verecek yöntemlere, sinsi politikalara ve acımasızlığa sahiptir.

Dikkat edilirse, günümüzde ahlaksızlık propagandasının en önemli sloganları, "modernlik", "çağdaşlık", "cesurluk" ve "özgürlük"tür. Kuşkusuz modern bir dünya görüşüne sahip olmak, çağın gelişmelerini yakından takip etmek, yeniliğe açık olmak güzel özelliklerdir. Ancak toplumsal dejenerasyon telkinlerinin hedefi, her türlü ahlaksızlık ve sapıklığı bu süslü telkinlerin ardında, insanlara olağanmış gibi sunmaktadır. Bu nedenle başta gençler olmak üzere bazı insanlar, farkında olmadan bu yoğun telkinler altında, ahlaksızlığın aslında çağdaşlığın bir gereği olduğunu düşünür. Bundan çok değil on yıl önce insanların kıradıkları ve kesinlikle karşı oldukları çeşitli tavır ve davranışların, bugün artık birçok kişi tarafından olağan karşılanmaya başlanmış olması, hatta bunları eleştirmenin yanlış olduğu inancının yaygınlaşması bu propagandanın toplumun her kesimi üzerinde ne kadar etkili olduğunu göstergesidir. Bu durum aslında sadece bizi değil tüm toplumu ilgilendiren bir durumdur. Dünyanın pek çok yerinde bazı televizyonlarda ve kimi magazin dergilerinde sergilenen ahlaksızlıklar, bugün artık evlilik dışı ilişkilerin, fuhuşla geçimini sağlamanın, homoseksüelliğin, kumarbazlığın, yolsuzluğun, israfın son derece yaygın olduğunu

göstermekte ve daha da kötüsü bu haber ve görüntülerle halkın bilinçli olmayan kesimleri de benzer bir yaşama özendirilmektedir.

Yabancı müzik kanallarında ürkütücü kıyafetler giyen, korkunç makyajlar yapan radikal müzik gruplarının sürekli gündemde tutulmasının, satanizm gibi sapkın inanışlara sahip kişilerin sık sık söyleşi programlarına çıkarılması, bu marjinal olarak tanımladıkları sapkın kişilerin ciddi bir kınama veya eleştiri ile karşılaşmayıp sürekli "sempatik" gibi gösterilmelerinin temelinde de aynı hedef vardır. Bu nedenle söz konusu propagandanın en "değerli" malzemeleri olan fahişeler, hırsızlar,

maya çalışmakta çünkü menfaat çığırkaranlarının düzeni ancak o zaman devam edebilir. Herkes yaşam içinde kendine bir yol bulmuştur ve hayatını devam ettirebilmesi için bu yolun asla kapanmaması lazımdır. Kimileri rüşvet ve haksız kazanç ile, kimileri mazlumların hakkını ve emeğini sömürerek, kimileri fuhuş ve uyuşturucu ticareti sayesinde varlıklarını devam ettirirler. Sistemlerini devam ettirebilmeleri için çevrelerinde rüşvet verebilecekleri ve rüşvet alabilecekleri ahlakta kişilerin, fuhuş yapmayı kabul edebilecek, uyuşturucu kullanacak ve uyuşturucuyu yayacak insanların olması ve hepsinden önemlisi kimsenin

■ Dikkat edilirse, günümüzde ahlaksızlık propagandasının en önemli sloganları, "modernlik", "çağdaşlık", "cesurluk" ve "özgürlük"tür. Kuşkusuz modern bir dünya görüşüne sahip olmak, çağın gelişmelerini yakından takip etmek, yeniliğe açık olmak güzel özelliklerdir. Ancak toplumsal dejenerasyon telkinlerinin hedefi, her türlü ahlaksızlık ve sapıklığı bu süslü telkinlerin ardında, insanlara olağanmış gibi sunmaktadır.

uyuşturucu kullanıcıları birileri tarafından ısrarla korunup kollanmaktadır. Kimi zaman çok ileri gittiği düşünülen kişiler kınanıyor gibi gösterilse de, aslında halkın bilinç altına verilen telkin tam tersi yöndedir. Çünkü bu kişiler, çıkar gruplarının yeni "gelir kapıları" için bir tür tuzak olarak kullanılmaktadırlar.

Toplumsal kültürel ahlak insanlara vefakarlığı, dürüstlüğü, adaleti, fedakarlığı, hakkı ne pahasına olursa olsun savunmayı ve adaleti emrederken, empoze edilmeye çalışılan bakışa sahip ahlaki bakış insanların bencil, acımasız, çıkarıcı, hilekar, dolandırıcı, yalancı olmasını bunları toplumuna hissettirmekten yapmasını aşıla-

bu çirkinliklere ve haksızlıklara karşı fikri mücadele yapmaya cesaret edememesi gerekir. Oysa birçok güzel meziyetlerle dolu anadolu kültürünün kültürel kimliğimizin muhafaza edilmesi duyarlı davranıp çevremizdeki önce hemşehrilerimiz sonra toplumumuzdaki diğer tüm insanların kucaklanması sahip çıkılması ve duyarlı davranılması hem bu pislikleri ortadan kaldırır, hem de kötülöklere karşı güçlü bir fikri mücadele içine girecek insanların yetişmesine vesile olur. Bu ise özümüzde var olan o güzel değerlerin korunması genç nesillerimizin daha sıhhatli yetişmesi ve kültürel birlikteliğimizin muhafazası için en güzel yoldur.

Eser Adı : MALİ TABLOLAR-TEKDÜZEN HESAP PLANI  
Yazar Adı/Ünvanı : Nevzat ERDAĞ/MALİ MÜŞAVİR  
İrtibat Adresi : KADIKÖY/İSTANBUL  
e-mailiniz : convoy@mynet.com

Eseri Tanıtıcı Bilgiler :  
(Fiyatı:16 YTL, Baskı Yılı:2006, Sayfa Sayısı:299  
Yayınevi: Ankan yayınları  
AÇIKLAMA:Kitapta Muhasebe mesleğinin temel konularından olan Tekdüzen hesap planı ve temel mali tablolar Mevzuat ışığında açıklamalı anlatılmıştır. eserde örneklerle zenginleştirilmiş açıklamaları bulabilirsiniz. Kitabımızın uygulayıcı arkadaşlara faydalı olmasını dilerim.



e-mailiniz : convoy@mynet.com  
Eser Adı : VERGİ İDAREMİZ VE DENETİM MÜESSESESİ  
Yazar Adı/Ünvanı : Nevzat ERDAĞ/MALİ MÜŞAVİR  
İrtibat Adresi : KADIKÖY/İSTANBUL  
Eseri Tanıtıcı Bilgiler:

(Fiyatı:13.50YTL, Baskı Yılı:2006, Sayfa Sayısı:284  
Yayınevi: Ankan yayınları  
AÇIKLAMA:Kitapta ülkemiz bütçe gelirleri içinde önemli bir yeri olan verginin hangi birimlerce denetlenmekte olduğu,bu denetim birimlerinin yapılarını, kadrolarını, görev ve yetkilerini anlatarak vergiye toplumsal bakışı irdeleyip ,vergi ödemedi kaçınmanın sebeplerini objektiflik içinde incelenmiştir. Türkiye'deki Denetim Uygulamaların Çeşitli Kanunlar Açısından İncelenmesi yapılarak "Verginin uygar bir toplum için ödenen bedel" olduğu yaklaşımı ile toplumsal sorumluluğumuz yansıtılmaya çalışılmıştır. Kitabımızın uygulayıcı arkadaşlara faydalı olmasını dilerim.

Eser Adı : ELEKTRONİK TİCARET  
Yazar Adı/Ünvanı : Nevzat ERDAĞ-Emel BATUMAN/MALİ MÜŞAVİR  
e-mailiniz : convoy@mynet.com  
İrtibat Adresi : KADIKÖY/İSTANBUL  
Eseri Tanıtıcı Bilgiler:

(Fiyatı:9YTL, Baskı Yılı:2006, Sayfa Sayısı:170)Yayınevi:Ankan yayınları  
AÇIKLAMA: Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki hızlı değişim sonucu elektronik ticaret giderek yaygınlaşmaktadır. Uluslararası rekabette etkinlik sağlayanlar iletişim ve bilgi teknolojilerini doğru kullananlardır. Biz bu kitabımızda çağın konusu elektronik ticareti teknik,muhasebe ve vergi boyutunun yanında hukuki boyutunu da inceleyerek konuya çok yönlü yaklaşım rehber niteliği taşıyacak bir eser oluşturmaya çalıştık. Kitabımızın uygulayıcı arkadaşlara faydalı olmasını dilerim.



# NEVZAT ERDAĞ'IN YAYINLANMIŞ KİTAPLARI



Eser Adı : ŞİRKETLER  
Yazar Adı/Ünvanı : Nevzat ERDAĞ/MALİ MÜŞAVİR  
İrtibat Adresi : KADIKÖY/İSTANBUL  
e-mailiniz : convoy@mynet.com

Eseri Tanıtıcı Bilgiler:  
(Fiyatı:12.60 YTL, Baskı Yılı:2006, Sayfa Sayısı:266 Yayınevi:Anıkan yayınları)

AÇIKLAMA:Kitapta şirket ve ticari işletme kavramı TTK ve Vergi kanunlarımız açısından anlatılmış şirketlere ait tüm işlemler(kuruluş,birleşme,tasfiye şekil değiştirme, holdingleşme, yurtdışı şube açma, vergi boyutu, sosyal sigortalar kurumu,bölge çalışma müdürlüğü nezninde yapılacak işlemler,verilecek beyannameler,düzenlenecek mali tablolar vb. ) tacirin ve uygulayıcının bilmesi gereken tüm konuları rehber niteliğinde bulabilecekleri bir kaynaktır. "Bilgi paylaşıldıkça değer kazanır" felsefesinin bir ürünü çalışmamızın uygulayıcı arkadaşlara faydalı olmasını dilerim.

Eser Adı : MARKA-PATENT BELGELENDİRME  
Yazar Adı/Ünvanı : Nevzat ERDAĞ/MALİ MÜŞAVİR  
İrtibat Adresi : KADIKÖY/İSTANBUL  
e-mailiniz : convoy@mynet.com  
Eseri Tanıtıcı Bilgiler:

(Fiyat:15 YTL, Baskı Yılı:2006, Sayfa Sayısı:385 Yayınevi:Anıkan yayınları)

AÇIKLAMA:Marka Patent ve belgelendirme konularının dünü bugünü anlatılıp ,yapılacak işlemlerin prosedürleri; kullanılan bilgi ekonomik değer taşıyıcı ve paylaşılan bilgi mutluluk verir yaklaşımı ile anlatılmıştır. Kitapta yer alan bazı konu başlıkları şöyledir:

Marka ile ilgili Genel Bilgiler; Markanın Tescili, Marka Tescilinden Doğan Haklarla ilgili Hukuki İşlemler, Rüçhan Hakları, Markanın Hükümsüzlüğü, Tescilli Markalara Tecavüz ve Bunların Korunması, Marka Başvurusu, Hangi Durumlarda Marka Sahibinin İzni Olmaksızın Kullanılan Markasının Kullanılmasını Önleme Hakkı Vardır, Marka Devri Nedir, Nasıl Gerçekleştirilir, Markada Lisans ve Lisans Şartları, Yurt Dışında Marka Tescili Nasıl Yapılır, Kalite ve Sistem Belgelendirme, Türk Standartları Enstitüsü, ISO 9000 Kalite Güvence Sistemi, Kalitenin Tanımı, Marka ve Belgelendirme Çalışmaları Ürün Belgelendirme Çalışmaları

